

## SoftBank Robotics Group Corp. 首度衝出日本 於港澳地區推出人工智能商用吸塵機械人 Whiz

SoftBank Robotics Group Corp. (SBRG, 軟銀機器人) 宣布, 即日起在香港及澳門推出具備人工智能的商用吸塵機械人 Whiz, 向當地企業用戶推出試用及訂閱計劃, 把頂尖智能硬件, 首次帶到日本以外市場。

SBRG 一直致力創新, 所推出的機械人產品逐漸多元化, 最新成功研發的 Whiz 既能夠優化清潔行業繁瑣的工作程序, 又可以提升生產力, 其商用設計特別適合於清理大範圍的地毯及地板。

SBRG 首席業務官吉田健一表示: “我們相信在香港和澳門這些國際都會引入 Whiz 後, 將可顯著提升商業場所的營運效率, 長遠可令客戶的清潔工作事半功倍。”

Whiz 可記錄多達 600 條清潔路線, 清潔人員在首次使用 Whiz 清潔地板後, 自動化整個清潔流程, 使用指令簡潔, 易於遵循且易於使用。

外型小巧的 Whiz 內置多個碰撞探測器, 並透過 BrainOS 操作系統規劃最佳路線, 能夠在靠近牆壁的位置靈活移動及避開障礙物, 機身側面設有通知尋呼機, 在機器完成工作以及無法正常運作時會即時發出警報。在電量方面, 充電 4 小時便可在面積達 1500 平方米 (約 3 個籃球場大小) 的場所工作 3 小時。

此外, Whiz 還配備智能手機應用程式, 結合雲端數據可視化功能, 讓用戶可以透過 Whiz 手機應用程式收集清潔和工作狀態報告, 並進行分析。

SoftBank Robotics 與獨家總經銷商國邦清潔設備 (「ICE」) 合作, 讓港澳地區成為在日本以外首個推出 Whiz 的市場。國邦為領先的專業清潔設備供應商, 憑藉其深厚的行業知識和豐富經驗, 一直專注開發和部署各種嶄新技術。

吉田健一表示: “我們很興奮能夠與國邦展開此次策略性合作, 攜手加快清潔行業創新, 邁向以科技造福大眾的新階段。”

國邦清潔設備行政總裁陳乃邦先生表示: “作為全球領先的專業清潔設備供應商, 我們很高興與 SoftBank Robotics Group Corp. 攜手在香港和澳門推出 Whiz。我們將透過訂戶模式為客戶帶來 Whiz, 此舉將徹底改變本地區清潔行業的實際經營方式。我們期望可透過與 SoftBank Robotics Group Corp. 合作來聯繫概念驗證客戶。”

Whiz 將以機械人即服務（Robot-as-a-Service）的月費模式推出，每部 Whiz 的月費將為港幣 3980 元。

SBRG 和國邦於 9 月 17 至 10 月 16 日港澳地區客戶提供為期三天的免費概念驗證（PoC）試用。企業如欲登記，請於 <https://www.softbankrobotics.com/apac/> 提交 PoC 試用申請。

-完-

#### **關於 SoftBank Robotics Group Corp.**

SoftBank Robotics 是一家集人工智能機器人技術開發與產品銷售為一體的公司。作為全球機械人行業領軍者之一，始終以科技創新為己任，不斷引領機器人行業革命，在巴黎、東京、舊金山、波士頓和上海擁有 500 多名員工。公司秉持為人類幸福創造科技革新理念，為各行各業傳遞優秀機器人解決方案，目前的產品及服務已經成功導入零售業、旅遊業、健康護理、服務業、金融及教育等各行各業當中。