

2022.06月版

JAPAN

SERVI

コミュニケーションガイドライン

～制作物やメディアに掲載される場合の注意事項～



ソフトバンクロボティクス株式会社

本ガイドラインについて

本ガイドラインは「Servi」の名称や画像等をプロモーション等に使用する場合のルールや注意事項を記載したものです。「Servi」に関連する商標やブランドに関わる制作物(画像、動画等)はソフトバンクロボティクス株式会社(以下、当社)の重要な資産です。必ず記載事項を遵守いただけますようお願い致します。

- 基本的に弊社から提供する画像、ロゴ等をご利用ください。
- また提供する素材については加工・修正等は加えないでください。
- 弊社から提供する素材には、必ずコピーライトや商標表記を記載してください。
- メディア向けの制作物については、必ずブランドチェックへご相談ください。
- 弊社製品を利用したキャラクターグッズなどのグッズ制作、販売はお控えください。

ルールに反する使用をされた場合、当社またはその他ソフトバンクグループ関連会社より改善要望書の送付、制作物の変更、その他必要な措置を講じることがあります。

素材別索引

各素材の使用方法については、各ページをご参照ください。

項目		ページ
製品ロゴ		p.10
製品名称	Servi ※テキスト	p.11
プロダクト写真		p.13
製品イラスト		p.13

※コピーライト表記はp.14をご確認ください。

項目		ページ
ボディシール		p.16
当社企業ロゴ		p.17
キービジュアル ※代理店様のみ		p.18
カタログPDF ※代理店様のみ		—

ブランドチェック申請対象

「必須」項目はブランドチェック申請をお願いいたします。

対象媒体		ブランドチェック申請
メディア露出	TV	必須
	新聞	
	Webメディア	
	雑誌	
	その他(ラジオなど)	
プレスリリース、メディア向け発表会		必須
広告	TV・新聞・雑誌	必須
	折り込みチラシ・DM	
	Web・SNS 広告 (*次々頁に詳細)	
	その他	
お客様/代理店様の自社媒体	告知チラシ・パンフレット等	原則不要 相談可能 ※ガイドラインを遵守すること
	HP・会社案内	
	自社HPに掲載のバナー	
	ブログ	
	Twitter、FacebookなどのSNS初回投稿時	
	社内報、イントラネット	

ブランドチェック申請先

制作物作成にあたって、ご質問がある際は本ガイドラインをご確認の上、修正可能な段階でブランドチェックの申請お願いいたします。

制作・取材依頼

ブランドチェック
※公開2週間目安

公開・実施・取材

ブランドチェック申請先

<https://bit.ly/30PowIE>



一次回答に**3営業日**いただいております。複数回修正が必要になる可能性がございますので、**2週間前**など余裕の持った申請をお願いいたします。ガイドラインに遵守していないと判断した場合、こちらから修正のご依頼をさせていただきます。

1. Brand Message

— ブランドメッセージ —

1 ブランド

SERVI

Serv(サーブ)にi(愛)を、で「Servi(サービィ)」。
ソフトバンクロボティクスの配膳・運搬ロボットです。

ロゴは、店内をスムーズに移動するロボットを表現しており、
「E」の形が製品のデザインを模したものとなっています。
さらに温かいおもてなし・ホスピタリティを
オレンジで表現しています。

1 ブランド

Servi とブランドイメージ



人とロボットの共生

より人らしく
人にしかできないことを

作業はロボット
頼もしいパートナー

2. 制作・表現上のご注意点

2 表現・制作上のご注意点

製品ロゴ

製品ロゴを使用の際はアイソレーションを確保してください。

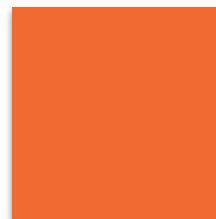
<アイソレーション>



<最小サイズ>



<Primary color>



Servi ORANGE
RGB - 242 106 36
CMYK - 0 73 98 0
HEX - #F26A24
PANTONE - 16-1356 TCX



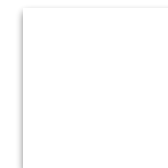
Servi BLACK
RGB - 0 0 0
CMYK - 0 0 0 100
HEX - #000000



Servi DARK GRAY
RGB - 100 100 100
CMYK - 0 0 0 75
HEX - #646464



Servi LIGHT GRAY
RGB - 185 185 185
CMYK - 0 0 0 40
HEX - #B9B9B9



Servi WHITE
RGB - 255 255 255
CMYK - 0 0 0 0
HEX - #FFFFFF

2 表現・制作上のご注意点

Serviの名称表記

Serviの名称は正確に表記いただきますようお願いいたします。

半角英字、頭文字の「S」のみ大文字で記載ください。

※カタカナ表記の併記は可能です。



OK

- ・Serv
- ・Serv (サービィ)



NG

- ・SERV (すべて大文字)
- ・serv (すべて小文字)
- ・サービィ (カタカナのみ)
- ・サービー、サービ、サビィ、
サービィー、サービイ 等

2 表現・制作上のご注意点

配膳・運搬ロボット Serviの紹介方法

Serviを紹介する場合は、以下の紹介フレーズを記載いただきますようお願いいたします。
Serviの特徴を説明する場合は、プロダクト説明文を使用ください。

■紹介フレーズ（推奨）

Serviはソフトバンクロボティクスの配膳・運搬ロボットです。

■説明文

「Servi」は、飲食店やホテル・旅館、小売店などで従業員と共に働くことを目的に開発された配膳・運搬ロボットです。簡単な操作で配膳・運搬ができ、従業員がより多くの時間を接客に充てることができます。

配膳以外では、高い移動・運搬能力を活かした室内配送や販促、案内などにも活用することができ、幅広い環境下で業務の効率化に寄与します。



© SoftBank Robotics

2 表現・制作上のご注意点

許諾画像の使用とコピーライト

弊社から提供する画像を使用する際は、次の通り© **SoftBank Robotics** を表記してください。
また、以下のような製品写真を独自で撮影するのはお控えください。

<画像例>



© SoftBank Robotics

<アイコン例>



© SoftBank Robotics

2 表現・制作上のご注意点

コピーライト・商標表記

コピーライト

許諾画像、キービジュアルの下に以下のコピーライトを必ず表記ください。

「© SoftBank Robotics」

商標表記

Serviの名称および公式素材(製品ロゴ、許諾画像、キービジュアル)を使用の際は、以下の商標表記を必ず同一ページ内に表記ください。

「Servi」の名称、ロゴはソフトバンクロボティクスの登録商標です。

※日本のみ

【留意事項】

- ・推奨フォント: Arial Unicode MS
- ・サイズ: 6pt以上

2 表現・制作上のご注意点

画像の禁止事項

電源はONの状態でご撮影ください。
また、以下のような許諾画像の改変はお控えください。

斜体、回転、上下逆



縦横比/縮尺比率の変更



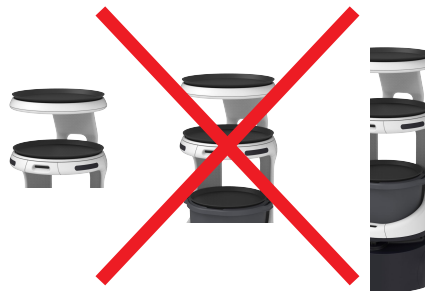
他の画像が近接



画像への装飾等の追加



画像のトリミング



画像の合成



2 表現・制作上のご注意点

販促関連シール付着について

ロボットの稼働に影響する可能性がある為、以下の箇所のシール貼付は**お控えください**。

前方カメラ周辺、サイドキー

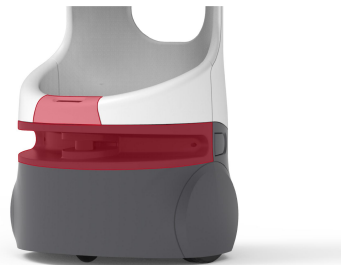


※反対側面も同様

タッチパネル



下段カメラ周辺、LiDAR周辺



充電コネクタ周辺



2 表現・制作上のご注意点

コーポレートロゴ

当社企業ロゴの使用は許諾がある場合を除きお控えください。



NG



SoftBank
Robotics

2 表現・制作上のご注意点

キービジュアル

キービジュアルは以下画像をご使用ください。
 キービジュアル画像を使用される場合、コピーライト(© SoftBank Robotics)を掲載ください。
 また、画像の変更はお控えください。(フレーズ変更やレイアウト変更も含む。)
 ポスターを印刷をする場合は必ず事前に色校確認が必要になります。

<16:9>



© SoftBank Robotics

<正方形>



© SoftBank Robotics

<ポスター(B2サイズ)>



© SoftBank Robotics

代理店表記

チラシやWeb等で代理店表記をする場合は、以下の文言を記載ください。

・一次代理店

「〇〇〇〇株式会社はソフトバンクロボティクス Serviの正規販売代理店です。」

・二次代理店

表記方法は一次代理店様にご確認ください。

例「〇〇〇〇株式会社は〇〇株式会社の代理店で、ソフトバンクロボティクス Serviの正規販売代理店です。」

2 表現・制作上のご注意点

表現・表記の禁止事項

Serviのブランドに関わる制作物(画像、動画等)において、
以下に該当する表現はお控えください。



- ・暴力的/性的な使用、表現
- ・人種差別的/非人道的な使用、表現
- ・ネガティブな表現
- ・きわめて強い商業的な訴求(価格訴求等)
- ・政治的な主張での使用、表現
- ・ほかブランド価値を毀損する恐れのある表現
- ・擬人化
- ・会話をするロボットとしての使用、表現
- ・電源OFFの表現になっているもの

3.メディアに掲載する場合のご注意点

Web広告における注意事項

NG

- ・Web広告
- ・SNS広告全般

重要 リスティング禁止理由について

リスティング広告を実施した場合に各代理店様が出稿を検討するキーワードは、取り扱う商標(®)が同一であるため、代理店様同士での同じキーワードに出稿が重なることが想定されます。これは、広告料金をいたずらに上げてしまうのみならず、様々な対立構造や利害を生じさせてしまうため、原則禁止とします。

例外的にリスティングを認める場合

① キーワードと代理店名を完全一致で出稿する場合

※フレーズ一致・部分一致での出稿は禁止です

② 上記実施前にソフトバンクロボティクスブランド窓口に承認を得ること

※メディアプラン／出稿キーワード／広告文／遷移先ページを合わせて申請ください

3 メディアに掲載する場合の注意点

ブランドチェック申請時に必要な情報

申請時に以下の内容をフォームへご記載ください。

種別	記載事項
プレスリリース	①発表する企業名 ②発表日 ③発表内容(原稿)
発表会	①Servi代理店・導入企業名 ②登壇者の企業名 ③招待メディア ④発表概要(実施日、発表内容)
メディア掲載 (イベント出展・取材等) ※次ページの留意事項参照	①Servi代理店・導入企業名 ②メディア媒体・企業名 ③掲載・放映予定日 ④掲載・放映内容
お客様の自社HP掲載	①実施する企業名と企業概要 ②掲載日 ③掲載内容
営業ツール	①掲載内容

メディア取材を受ける際のご留意事項

メディアから取材を受ける場合は、以下のご対応をお願いします。

1. ソフトバンクロボティクス広報窓口宛に事前(※)にご連絡ください。

・宛先: SBRGRP-PR@g.softbank.co.jp

・必要情報

・媒体(新聞/テレビ/雑誌/Web):

・媒体名:

・放送/掲載日:

・取材場所:

・Serviの撮影有無:

・取材内容:

※通常取材: 3営業日前まで

※Serviが稼働したことない場所での取材: 10営業日前まで
(機体手配、事前マッピング、エンジニア対応が必要なため)

2. Servi導入初日ではなく、運用が安定してから取材を受けるようお願いいたします。

<改訂履歴>

バージョン	変更月	変更内容
v.1.0.0	2020年11月	<ul style="list-style-type: none">● Serviガイドライン制作
v.1.1.0	2021年02月	<ul style="list-style-type: none">● プロダクト画像変更
v.2.0.0	2021年03月	<ul style="list-style-type: none">● 改定 内容変更(本ガイドラインについて、ブランドチェック申請対象、Whiz i の紹介方法、画像の禁止事項) ページ追加(素材別索引、ブランドメッセージ)、ページ削除(名称の禁止事項、タイアップ表現、ツール・グッズ制作と販売) その他表現の微修正
v.2.1.0	2022年06月	<ul style="list-style-type: none">● 改訂 販促関連シール付着の規定変更 改訂前:会社ロゴ周辺へのシール付着 NG 改訂後:会社ロゴ周辺へのシール付着可能



-
- 本ガイドラインは予告なく改訂される場合がございます。
 - 本ガイドラインに記載の情報および画像の著作権はソフトバンクロボティクス株式会社に帰属します。
 - ソフトバンクロボティクス株式会社の許諾がない第三者への配布、閲覧、インターネットへのアップロード、無断転載等を禁じます。