

2023.8月版

JAPAN

CHERRY

コミュニケーションガイドライン

～制作物やメディアに掲載される場合の注意事項～



ソフトバンクロボティクス株式会社

1. 本資料をお読みいただくにあたって

1 本資料をお読みいただくにあたって

本ガイドラインについて

本ガイドラインは「CHEFFY（シェフィー）」の名称や画像等をプロモーション等に使用する場合のルールや注意事項を記載したものです。「CHEFFY」に関連する商標やブランドに関わる制作物（画像、動画等）はソフトバンクロボティクス株式会社（以下、当社）の重要な資産です。必ず記載事項を遵守いただけますようお願い致します。

- 基本的に弊社から提供する画像、ロゴ等をご利用ください。
- また提供する素材については加工・修正等は加えないでください。
- 当社から提供する素材には、必ずコピーライトや商標表記を記載してください。
- メディア向けの制作物については、必ずブランドチェックへご相談ください。
- 弊社製品を利用したキャラクターグッズなどのグッズ制作、販売はお控えください。

ルールに反する使用をされた場合、当社またはその他ソフトバンクグループ関連会社より改善要望書の送付、制作物の変更、その他必要な措置を講じることがあります。

1 本資料をお読みいただくにあたって

素材別索引

各素材の使用方法については、各ページをご参照ください。

項目	ページ
製品ロゴ	 p.12
製品名称	CHEFFY ※テキスト版 p.13
公式 キービジュアル	 p.14

項目	ページ
プロダクト写真	 p.15~16

※表現・表記の禁止事項はp.10、コピーライト表記はp.11をご確認ください。

1 本資料をお読みいただくにあたって

ブランド運営管理の方針

1. ブランドオーナー

CHEFFYのブランドはSoftBank Roboticsの重要な資産です。CHEFFYのブランドを維持することはSoftBank Roboticsのブランドを維持することに繋がります。CHEFFYについては、御社もブランドオーナーとして責任をもって運営管理を行ってください。

2. 管理責任者

責任の所在を明確にするため、御社内に「ブランド管理責任者」を配置し、本ガイドラインに遵守し、管理監督を行ってください。

3. ポリシー

当社から指摘をさせて頂いた場合は、速やかに修正のご対応をお願いします。

1 本資料をお読みいただくにあたって

メディア取材/露出について

メディア露出の場合は申請が必要です。申請の際には以下の内容をご共有ください。
2週間前を目処に申請ください。

種別	記載事項	
プレスリリース	①発表する企業名 ②発表日	③発表内容(原稿)
発表会	①CHEFFY導入企業名 ②登壇者の企業名	③招待メディア ④発表概要(実施日、発表内容)
メディア掲載 (イベント出展/ 取材など)	①CHEFFY 導入企業名 ②メディア媒体・企業名	③掲載・放映予定日 ④掲載・放映内容
お客様の自社HP掲載	①実施する企業名と企業概要 ②掲載日	③掲載内容

1 本資料をお読みいただくにあたって

ブランドチェック申請対象

「必要」項目はブランドチェック申請をお願いいたします。

「不要」項目については事前申請は不要ですが、ガイドラインに遵守していないと判断した場合、SoftBank Robotics（SBR）から修正のご依頼をさせていただく場合があります。

対象媒体		当社への申請
メディア露出	TV	必須
	新聞	
	Webメディア	
	雑誌	
	その他（ラジオなど）	
プレスリリース、メディア向け発表会		必須
広告	TV・新聞・雑誌	必須
	折り込みチラシ・DM	
	Web・SNS広告	
	その他	
お客様の自社媒体	告知チラシ・パンフレット等	原則不要 相談可能 ※ガイドラインを 遵守すること
	HP・会社案内	
	自社HPに掲載のバナー	
	ブログ	
	Twitter、FacebookなどのSNS	
	社内報、イントラネット	

1 本資料をお読みいただくにあたって

メディア露出・ブランドチェックに関わる申請先

制作物作成にあたって、ご質問がある際は本ガイドラインをご確認の上、修正可能な段階でブランドチェックの申請時お問い合わせをお願いいたします。

制作・取材依頼

ブランドチェック
※公開2週間目安

公開・実施・取材

ブランドチェック申請先

<https://bit.ly/30PowIE>



一次回答に**3営業日**いただいております。複数回修正が必要になる可能性がございますので、**2週間前**など余裕の持った申請をお願いいたします。ガイドラインに遵守していないと判断した場合、こちらから修正のご依頼をさせていただきます。

2. 制作・表現上のご注意点

2 表現・制作上のご注意点

コピーライト・商標表記

コピーライト

ソフトバンクロボティクスが提供する公式素材には以下のコピーライトを必ず表記ください。

© SoftBank Robotics

商標表記

CHEFFYの名称、肖像および公式素材（製品ロゴ、許諾画像、キービジュアル）を使用の際は、以下の商標表記を必ず同一ページ内に表記ください。

「CHEFFY」の名称、ロゴはソフトバンクロボティクスの商標です。

企業ロゴ

独自に制作されるものへ企業ロゴはご使用いただけません。

2 表現・制作上のご注意点

コーポレートロゴ

当社企業ロゴの使用は許諾がある場合を除き、お控えください。



SoftBank
Robotics

2 表現・制作上のご注意点

製品ロゴ・カラー



文字間をXとし、外周には2Xの不可侵領域を保持ください。

製品ロゴは一種となります。（旧ロゴ・別タイプはございません）

カードゲーム（『シェフィー-Shephy-』）や
スマホゲーム・プリンセスコネクト!Re:Dive内キャラクター（シェフィー）との
混在・混乱を避けるようご注意いただき、運用をお願いいたします。

2 表現・制作上のご注意点

CHEFFYの表記

CHEFFYの名称は正確に表記いただきますようお願いいたします。

半角英字、すべて大文字で記載ください。

※カタカナ表記の併記は可能です。



■正規表記

- ・ CHEFFY

■その他表記

- ・ CHEFFY (シェフイー)



- ・ Cheffy (頭文字のみ大文字)
- ・ cheffy(すべて小文字)
- ・ シェフイー (カタカナのみ)
- ・ しえふい (ひらがなのみ)

その他

- ・ 縦書や斜めなど、角度の変更
- ・ 級数を揺らす

2 表現・制作上のご注意点

公式キービジュアル

使用する際はコピーライトを表示してください。

© **SoftBank Robotics**

以下のキービジュアル以外に新たなデザインを作成する場合は、弊社へ申請をお願いします。



2 表現・制作上のご注意点

自動調理ロボット CHEFFYの紹介方法

CHEFFYを紹介する場合は、以下の紹介フレーズを記載いただきますようお願いいたします。

CHEFFYの特徴を説明する場合は、プロダクト説明文を使用ください。

■ 紹介フレーズ(推奨)

自動調理ロボット「CHEFFY」は、最新のスチーム技術で高速調理をするロボットです。

■ 説明文

自動調理ロボット「CHEFFY（シェフイー）」は、最新のスチーム技術で高速調理をするロボットです。有名ラーメン店と共同開発した、本格的なラーメンを90秒で調理します。自販機型のロボットのため、屋内施設に設置が可能です。

2 表現・制作上のご注意点

プロダクト画像

プロダクト画像は以下画像をご使用ください。
公式画像の下に以下のコピーライトを必ず表記ください。
© **SoftBank Robotics**



© **SoftBank Robotics**



© **SoftBank Robotics**

2 表現・制作上のご注意点

画像の禁止事項

許諾画像の、以下のような改変はお控えください。

斜体、回転、上下逆



縦横比/縮尺比率の変更



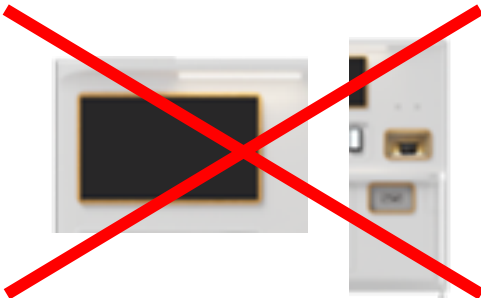
他の画像が近接



画像への装飾等の追加



画像のトリミング



無許可での画像の合成



2 表現・制作上のご注意点

表現・表記の禁止事項

CHEFFYのブランドに関わる制作物（画像、動画等）において、
以下に該当する表現はお控えください。



- ・ 暴力的/性的な使用、表現
- ・ 人種差別的/非人道的な使用、表現
- ・ ネガティブな表現
- ・ 提供速度の誤認を生む表現（90秒で食べられる等）
- ・ きわめて強い商業的な訴求（価格訴求等）
- ・ 政治的な主張での使用、表現
- ・ ほかブランド価値を毀損する恐れのある表現
- ・ 擬人化
- ・ 会話をするロボットとしての使用、表現

APPENDIX

<更新履歴>

バージョン	変更月	変更内容
V0.0.1	2023.08	初稿



-
- 本ガイドラインは予告なく改訂される場合がございます。
 - 本ガイドラインに記載の情報および画像の著作権はソフトバンクロボティクス株式会社に帰属します。
 - ソフトバンクロボティクス株式会社の許諾がない第三者への配布、閲覧、インターネットへのアップロード、無断転載等を禁じます。