

2023.3月版

JAPAN

# Scrubber 50 Pro

## コミュニケーションガイドライン

～制作物やメディアに掲載される場合の注意事項～



ソフトバンクロボティクス株式会社

# 本ガイドラインについて

本ガイドラインは「Scrubber 50 Pro（スクラバーフィフティ プロ）」の名称や画像等をプロモーション等に使用する場合のルールや注意事項を記載したものです。「Scrubber 50 Pro」に関連する商標やブランドに関わる制作物（画像、動画等）はGausium、およびソフトバンクロボティクス株式会社（以下、当社）の重要な資産です。必ず記載事項を遵守いただけますようお願い致します。

- 基本的に弊社から提供する画像、ロゴ等をご利用ください。
- また提供する素材については加工・修正等は加えないでください。
- 当社から提供する素材には、必ずコピーライトや商標表記を記載してください。
- メディア向けの制作物については、必ずブランドチェックへご相談ください。
- 弊社製品を利用したキャラクターグッズなどのグッズ制作、販売はお控えください。

ルールに反する使用をされた場合、当社またはその他ソフトバンクグループ関連会社より改善要望書の送付、制作物の変更、その他必要な措置を講じることがあります。

# ブランド運営管理の方針

## 1. ブランドオーナー

Scrubber 50 ProのブランドはGausium、およびSoftBank Roboticsの重要な資産です。Scrubber 50 Proのブランドを維持することはGausiumとSoftBank Roboticsのブランドを維持することに繋がります。Scrubber 50 Proについては、御社がブランドオーナーとして責任をもって運営管理を行ってください。

## 2. 管理責任者

責任の所在を明確にするため、御社内に「ブランド管理責任者」を配置し、本ガイドラインに遵守し、管理監督を行ってください。

## 3. ポリシー

当社から指摘をさせて頂いた場合は、速やかに修正のご対応をお願いします。

# ブランドチェック申請対象

「必要」項目はブランドチェック申請をお願いいたします。

「不要」項目については事前申請は不要ですが、ガイドラインに遵守していないと判断した場合、SoftBank Robotics (SBR) から修正のご依頼をさせていただく場合があります。

対象		販売店→代理店への申請	代理店→SBRへの申請
メディア露出	TV	必須	不要(※)
	新聞		不要(※)
	Webメディア		不要
	雑誌		不要
	その他(ラジオなど)		不要(※)
プレスリリース、メディア向け発表会		必須	必須
広告	TV・新聞・雑誌	必須	不要
	折り込みチラシ・DM		
	Web・SNS広告		
	その他		
お客様の自社媒体	告知チラシ	必須	不要
	HP・会社案内		
	自社HPに掲載のバナー		
	ブログ		
	Twitter、FacebookなどのSNS		
	社内報、イントラネット	不要	不要
イベント	イベント出展、Webinar開催・参加	必須	不要
	展示会装飾(会社ロゴ、製品ロゴ部分)		
	パネル、チラシ、ノベルティー		
その他	キービジュアルなどの新規デザイン制作	必須	必須

※事前申請は不要ですが、露出データの共有をお願いいたします。

# メディア取材/露出について

メディア露出の場合は申請が必要です。申請の際には以下の内容をご共有ください。  
2週間前を目処に申請ください。

種別	記載事項	
プレスリリース	①発表する企業名 ②発表日	③発表内容(原稿)
発表会	①Scrubber 50 Pro代理店・導入企業名 ②登壇者の企業名	③招待メディア ④発表概要(実施日、発表内容)
メディア掲載 (イベント出展 / 取材など)	①Scrubber 50 Pro 代理店・導入企業名 ②メディア媒体・企業名	③掲載・放映予定日 ④掲載・放映内容
お客様の自社HP掲載	①実施する企業名と企業概要 ②掲載日	③掲載内容

# 素材別索引

各素材の使用方法については、各ページをご参照ください。

項目		ページ
ダブルブランディングロゴ		p.6
製品ロゴ	Scrubber 50 Pro	p.7
製品名称	Scrubber 50 Pro ※テキスト	p.8

項目		ページ
プロダクト写真		p.10
ボディシール		p.13

※コピーライト表記はp.20をご確認ください。

## 2. 制作・表現上のご注意点

## 企業ロゴ

独自に制作されるものへ企業ロゴはご使用いただけません。



# コピーライト・商標表記

## コピーライト

ソフトバンクロボティクスが提供する公式素材には以下のコピーライトを必ず表記ください。

© Gausium | SoftBank Robotics

## 商標表記

Scrubber 50 Proの名称、肖像および公式素材（製品ロゴ、許諾画像、キービジュアル）を使用の際は、以下の商標表記を必ず同一ページ内に表記ください。

**「Scrubber 50 Pro」の名称、ロゴはGausiumの商標です。**

## 製品ロゴ

<アイソレーション>

# Scrubber 50 Pro

ロゴの印象が損なわれないように、周囲に十分な余白を設けてください。

<カラー>



# NG

<旧 Scrubber 50 ロゴ>

# SCRUBBER 50

## 2 表現・制作上のご注意点

# Scrubber 50 Proの表記

Scrubber 50 Proの名称は正確に表記いただきますようお願いいたします。

半角英字、頭文字の「S」のみ大文字で記載ください。

※カタカナ表記の併記は可能です。



### ■正規表記

- ・ **Scrubber 50 Pro**

### ■その他表記

- ・ Scrubber 50 Pro（スクラバー フィフティ プロ）



- ・ Scrubber
- ・ Scrubber 50
- ・ SCRUBBER 50 PRO (大文字)
- ・ scrubber 50 Pro(小文字)
- ・ スクラバー フィフティ プロ（カタカナのみ） 等

## 2 表現・制作上のご注意点

# プロダクト画像

プロダクト画像は以下画像をご使用ください。  
公式画像の下に以下のコピーライトを必ず表記ください。  
© Gausium | SoftBank Robotics



© Gausium | SoftBank Robotics



© Gausium | SoftBank Robotics

## 2 表現・制作上のご注意点

# 画像の禁止事項

許諾画像の、以下のような改変はお控えください。

斜体、回転、上下逆



縦横比/縮尺比率の変更



他の画像が近接



画像への装飾等の追加



画像のトリミング



無許可での画像の合成



## 正規販売店・代理店表記

チラシやWeb等でScrubber 50 Proの掲載をする場合は、以下の文言を記載ください。

- ・ 正規販売店様

「○○○○株式会社は「Scrubber 50 Pro」の正規販売店です。」  
※Scrubber 50 ProはGausiumの業務用全自動床洗浄ロボットです。

- ・ 代理店様

「○○○○株式会社は「Scrubber 50 Pro」の正規販売代理店です。」  
※Scrubber 50 ProはGausiumの業務用全自動床洗浄ロボットです。

## 表現・表記の禁止事項

Scrubber 50 Proのブランドに関わる制作物（画像、動画等）において、  
以下に該当する表現はお控えください。

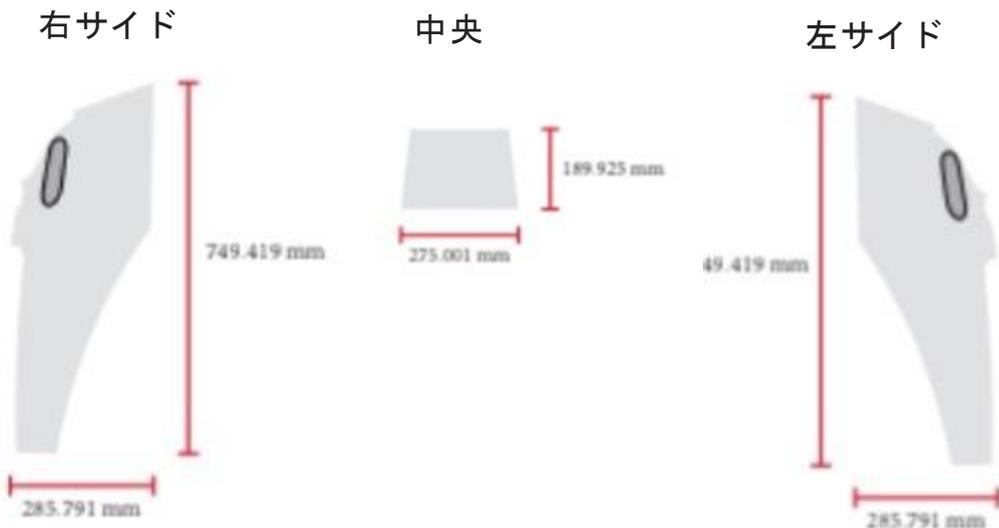


- ・ 暴力的/性的な使用、表現
- ・ 人種差別的/非人道的な使用、表現
- ・ ネガティブな表現
- ・ きわめて強い商業的な訴求（価格訴求等）
- ・ 政治的な主張での使用、表現
- ・ ほかブランド価値を毀損する恐れのある表現
- ・ 擬人化
- ・ 会話をするロボットとしての使用、表現

## 2 表現・制作上のご注意点

# 販促関連シール付着について

以下の規定サイズを遵守ください。



1. センサーの視界に被らないこと
2. 排気口やスイッチ類、充電ポートなどを塞がないこと
3. 可動部の動きを妨げないこと
4. すでにある注意書きラベルを隠さないこと(上から貼りなおすこと)
5. サービス時に外装カバーを外す場合に邪魔にならないこと  
(ネジ穴を塞がない、カバーの分割部をまたがない)

## Web広告の許諾範囲（正規販売店様および販売代理店様）

種類	可否
リスティング広告	<input type="radio"/>
純広告（バナー広告・テキスト広告）	<input type="radio"/>
インフィード広告	<input type="radio"/>
SNS広告	<input type="radio"/>
動画広告	<input type="radio"/>
メール広告	<input type="radio"/>
アドネットワーク広告（DSP広告）	<input type="radio"/>
アフィリエイト広告	<input type="radio"/>

**【重要】** 申請時はメディアプラン／出稿キーワード／広告文／遷移先ページをご提示ください。

## リスティング広告出稿の条件（正規販売店様・代理店様）

### ① 商標に関わるキーワードと代理店名を完全一致で出稿する場合

※フレーズ一致・部分一致での出稿は禁止です

※商標に関連するキーワード：Scrubber 50 Pro、全自動床洗淨ロボット、ソフトバンクロボティクス、ソフトバンク、ガウシウム

### ② 上記実施前にブランド窓口に承認を得ること

※メディアプラン／出稿キーワード／広告文／遷移先ページを合わせて申請ください

## 応相談

- （代理店名）、  
全自動床洗淨ロボット

**重要** 実施前にブランドご相談窓口へ申請ください

**NG**

- **Scrubber 50 Pro**
- ソフトバンク、  
全自動床洗淨ロボット  
（部分一致、完全一致）
- **Scrubber 50 Pro、**  
代理店名（部分一致）

## 正規販売店・代理店表記

Scrubber 50 Proのブランドに関わる制作物（画像、動画等）において、  
以下に該当する表現はお控えください。



- ・ 暴力的/性的な使用、表現
- ・ 人種差別的/非人道的な使用、表現
- ・ ネガティブな表現
- ・ きわめて強い商業的な訴求（価格訴求等）
- ・ 政治的な主張での使用、表現
- ・ ほかブランド価値を毀損する恐れのある表現
- ・ 擬人化
- ・ 会話をするロボットとしての使用、表現

## <履歴>

	更新月	
v.1.0.1	2022年12月	<ul style="list-style-type: none"><li>● Scrubber 50 Pro ガイドライン制作</li><li>● P9 コピーライト表記 修正</li></ul>
v.1.0.3	2023年3月	



- 
- 本ガイドラインは予告なく改訂される場合がございます。
  - 本ガイドラインに記載の情報および画像の著作権はソフトバンクロボティクス株式会社に帰属します。
  - ソフトバンクロボティクス株式会社の許諾がない第三者への配布、閲覧、インターネットへのアップロード、無断転載等を禁じます。