

2022.2月版

JAPAN

Whiz*i*
— IRIS EDITION —

コミュニケーションガイドライン

～制作物やメディアに掲載される場合の注意事項～



ソフトバンクロボティクス株式会社

本ガイドラインについて

本ガイドラインは「Whiz i アイリスエディション」の名称や画像等をプロモーション等に使用する場合のルールや注意事項を記載したものです。「Whiz i」に関連する商標やブランドに関わる制作物（画像、動画等）はソフトバンクロボティクス株式会社（以下、当社）の重要な資産です。必ず記載事項を遵守いただけますようお願い致します。

- 基本的に弊社から提供する画像、ロゴ等をご利用ください。
- また提供する素材については加工・修正等は加えないでください。
- 弊社から提供する素材には、必ずコピーライトや商標表記を記載してください。
- メディア向けの制作物については、必ずブランドチェックへご相談ください。
- 弊社製品を利用したキャラクターグッズなどのグッズ制作、販売はお控えください。

ルールに反する使用をされた場合、当社またはその他ソフトバンクグループ関連会社より改善要望書の送付、制作物の変更、その他必要な措置を講じることがあります。

ブランド運営管理の方針

1. ブランドオーナー

Whiz i のブランドは当社の重要な資産です。Whiz i アイリスエディションのブランドを維持することはWhiz i のブランドを維持することに繋がります。Whiz i アイリスエディションについては、御社がブランドオーナーとして責任をもって運営管理を行ってください。

2. 管理責任者

責任の所在を明確にするため、御社内に「ブランド管理責任者」を配置し、本ガイドラインに遵守し、管理監督を行ってください。

3. ポリシー

当社から指摘をさせて頂いた場合は、速やかに修正のご対応をお願いします。

ブランドチェック申請対象

「必要」項目はブランドチェック申請をお願いいたします。

「不要」項目については事前申請は不要ですが、ガイドラインに遵守していないと判断した場合、SBRから修正のご依頼をさせていただく場合があります。

対象媒体		IRへの申請	IRからSBRへの申請
メディア露出	TV	必須	不要(※)
	新聞		不要(※)
	Webメディア		不要
	雑誌		不要
	その他(ラジオなど)		不要(※)
プレスリリース、メディア向け発表会		必須	必須
広告	TV・新聞・雑誌	必須	不要
	折り込みチラシ・DM		
	Web・SNS広告		
	その他		
お客様の自社媒体	告知チラシ	必須	不要
	HP・会社案内		
	自社HPに掲載のバナー		
	ブログ		
	Twitter、FacebookなどのSNS	不要	不要
	社内報、イントラネット		
イベント	イベント出展、Webinar開催・参加	必須	不要
	展示会装飾(会社ロゴ、製品ロゴ部分)		
	パネル、チラシ、ノベルティー		

※事前申請は不要ですが、露出データの共有をお願いいたします。

素材別索引

各素材の使用方法については、各ページをご参照ください。

項目	ページ	項目	ページ
ダブルブランディングロゴ	 p.13	プロダクト写真	 p.17
製品ロゴ	 p.15	独自撮影 利用シーン写真	- p.21
製品名称	Whiz i アイリス エディション ※テキスト p.17	当社監修 キービジュアル ※代理店様のみ	 p.22

※コピーライト表記はp.19をご確認ください。

ブランドチェック申請先（販売代理店様／導入企業様）

制作物作成にあたって、ご質問がある際は本ガイドラインをご確認の上、修正可能な段階でブランドチェックの申請お願いいたします。

※アイリスロオーヤマ様の販売店様/導入企業様は、アイリスロオーヤマ様へご申請ください。

制作・取材依頼

ブランドチェック
※公開2週間目安

公開・実施・取材

アイリスオーヤマ
ブランドチェック申請先

honbu@iris-robotics.co.jp

03-5843-7747

緊急連絡先：070-2437-9738（担当：菊地）



一次回答に**5営業日**いただいております。複数回修正が必要になる可能性がございますので、**2週間前**など余裕の持った申請をお願いいたします。
ガイドラインに遵守していないと判断した場合、こちらから修正のご依頼をさせていただきます。

ブランドチェック申請先 (アイリスオーヤマ様→ソフトバンクロボティクス)

制作物作成にあたって、ご質問がある際は本ガイドラインをご確認の上、
修正可能な段階でブランドチェックの申請お願いいたします。

※アイリスオーヤマ様の販売店様/導入企業様は、アイリスロボティクス様へご申請ください。

制作・取材依頼

アイリスオーヤマ様

ブランドチェック
※公開2週間目安

公開・実施・取材

ソフトバンクロボティクス
ブランドチェック申請先

<https://bit.ly/30PowIE>



一次回答に**5営業日**いただいております。複数回修正が必要になる可能性がございますので、**2週間前**など余裕の持った申請をお願いいたします。
ガイドラインに遵守していないと判断した場合、こちらから修正のご依頼をさせていただきます。

1.Brand Message

— ブランドメッセージ —

1 ブランド

Whiz

「Whiz」という名前には、「Whiz」という言葉が本来持っている、
先進性や知性をイメージさせる「達人、エキスパート」、
素早さをイメージさせる「風を切って走る」という意味だけでなく、
近しい響きを持つ「with」の「人と共に」という意味が込められています。

ロゴデザインには、先進性や俊敏さの中に、親しみを感じるロゴを意図しています。

「i」のドットは、人を、「z」は製品が移動した軌跡を表しています。

これからの人とロボットの関係性を想起させ、清掃業界に革命をもたらす存在になりたい
というソフトバンクロボティクスの願いを込められています。

1 ブランド

Whiz i とブランドイメージ

ロボットと人の協働

ソフトバンクロボティクスの「Whiz」の次世代機として、「Whiz i」は誕生。
「Whiz i」は、人と共に働くパートナーです。

頼れるパートナー

安心と安全を提供

清掃を新時代へ



※本写真は、ソフトバンクロボティクスの「Whiz i」です。

1 ブランド

DOs

- パートナーとして表現する
- 人と共に働く印象
- ロボットとして、稼働している印象にすること
- 自律走行時のライトは点いている状態で表現する（電源ON）

DON'Ts (NG)

- モノとして扱う
- 「人の仕事を奪う」印象を与えるもの
- ロボットに対する恐怖感を与えるもの
- 大量ロボットを配置した写真など、軍隊感を想起させるもの
- 本体が見切れているもの
- 電源OFFの表現となっているもの

上記のような訴求、表現やクリエイティブは控えてください。

2. 制作・表現上のご注意点

2 表現・制作上のご注意点

Whiz i アイリスエディション提示の前提

Whiz i アイリスエディションを提示する際には、ダブルブランディングロゴを入れることが必須となります。

<ダブルブランディングロゴ>



<例>

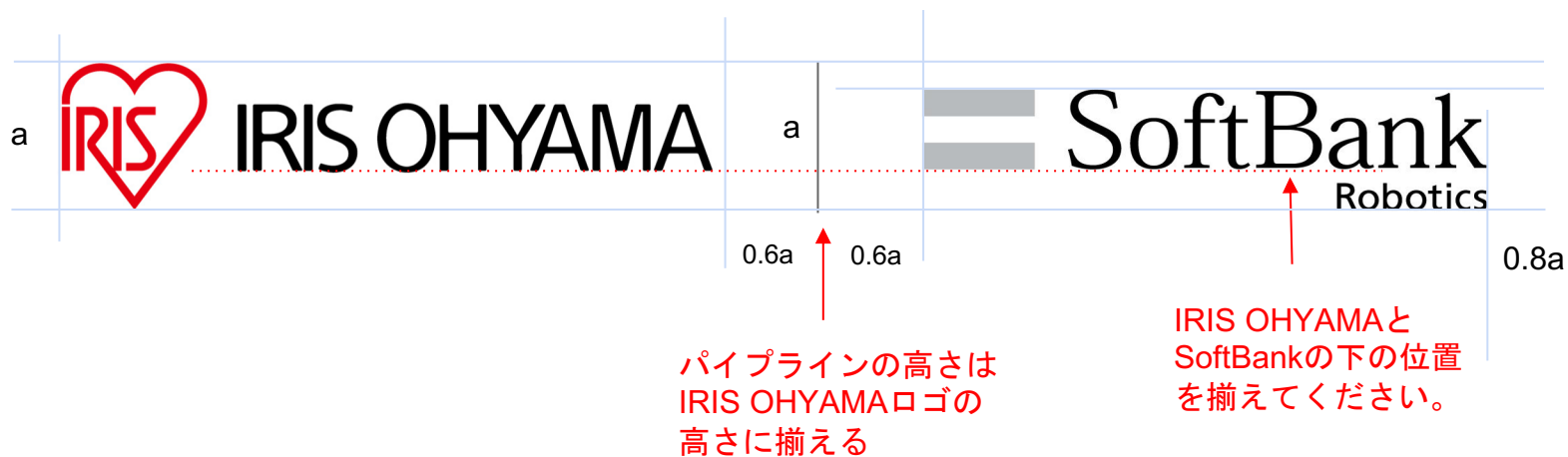


2 表現・制作上のご注意点

ダブルブランディングロゴの掲載方法

ダブルブランディングとしての企業ロゴは以下の通り配置ください。

<ロゴの配置ガイド>



2 表現・制作上のご注意点

製品ロゴ

製品ロゴの使用の際はアイソレーションを確保してください。

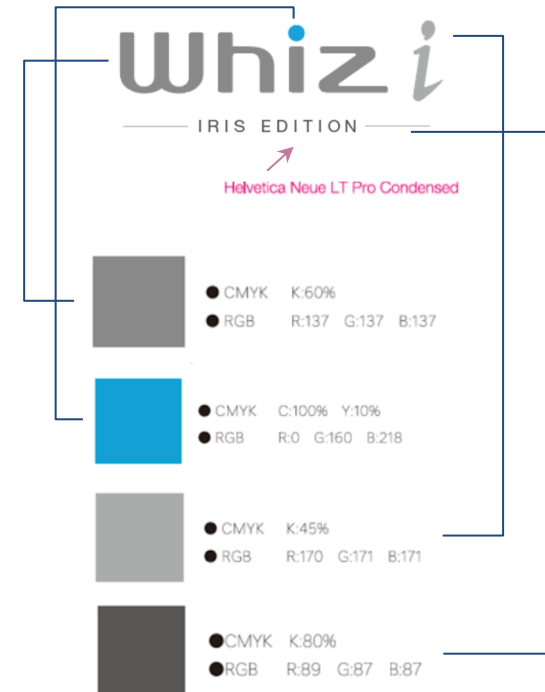
<アイソレーション>



<最小サイズ> 最小サイズ W 25mm



<Primary color>



2 表現・制作上のご注意点

ロゴ使用に際する注意事項

当社企業ロゴを単体では使用出来ません。

※ダブルブランディングの際は、該当ページをご確認ください。

Whiz i の製品ロゴ単体（アイリスエディションでないもの）の使用は禁止です。



NG



SoftBank
Robotics



Whiz i

2 表現・制作上のご注意点

Whiz i アイリスエディションの紹介方法

Whiz i アイリスエディションを紹介する場合は、以下の紹介フレーズを文頭に記載いただきますようお願いいたします。特徴を説明する場合は、プロダクト説明文を使用ください。
※独自に変更しないようお願いいたします。

■製品紹介時の注釈 **推奨**

「Whiz i アイリスエディション」は、ソフトバンクロボティクスの「Whiz i」に、業界ニーズに合わせたアイリスオーヤマ独自のオプションの追加を可能にしたDX清掃ロボットです。

■紹介フレーズ ショートver.

「Whiz i アイリスエディション」は、アイリスオーヤマが販売するDX清掃ロボットです。
注釈のスペースがなくやむを得ない場合はコピーライトを記載ください。
© IRIS OHYAMA / SoftBank Robotics

■製品説明文の一例

「Whiz i アイリスエディション」は床清掃を目的とする自律走行が可能な乾式バキュームクリーナーで、ソフトバンクロボティクスの「Whiz i」に業界ニーズに合わせたアイリスオーヤマ独自のオプションを追加し、新たな付加価値と市場創造を行います。



2 表現・制作上のご注意点

Whiz i アイリスエディションの表記

Whiz i アイリスエディションの名称は正確に表記いただきますようお願いいたします。

半角英字、頭文字の「W」のみ大文字で記載ください。

※Whizとiの間は半角スペースをあけてください。

※カタカナ表記の併記は可能です。



OK

■正式表記

- ・ Whiz i アイリスエディション

■その他表記

- ・ Whiz i (ウィズ アイ) アイリスエディション
- ・ Whiz i IRIS EDITION
- ・ Whiz i (ウィズ アイ) IRIS EDITION



NG

- ・ Whiz i
- ・ WHIZ I アイリスエディション
- ・ whiz i IRIS Edition
- ・ ウィズアイ アイリスエディション
- ・ Whiz i アイリス掃除機 等

コピーライト・商標表記

コピーライト

ソフトバンクロボティクスが提供する画像の下に以下のコピーライトを必ず表記ください。
「© IRIS OHYAMA / SoftBank Robotics」

商標表記

Whizの名称および製品ロゴを使用の際は、
以下いずれかの商標表記を必ず同一ページ内に表記ください。

- ① 「Whiz」の名称、ロゴはソフトバンクロボティクスの登録商標です。
 - ② 「Whiz」「AI清掃」の名称、ロゴはソフトバンクロボティクスの登録商標です。
- ※AI清掃の文言を使用する場合は②を表記ください。

【留意事項】

- ・推奨フォント：Arial Unicode MS
- ・サイズ：6pt以上

2 表現・制作上のご注意点

画像の禁止事項

以下のような製品画像の改変はお控えください。

斜体、回転、上下逆



縦横比/縮尺比率の変更



他の画像が近接



画像への装飾等の追加



画像のトリミング



画像の合成



2 表現・制作上のご注意点

利用シーン掲載の禁止事項

Whiz i アイリスエディションの利用シーンを掲載をする際は、以下の点にご注意ください。

OK

- ・ 比率: Whizが人物のサイズに対し等比
Whizが背景に対し等比
- ・ Whizの向きは正面 or 側面（背面はNG）
- ・ 背景は実際にWhizが使用可能なシーン

NG使用例

Whizのサイズが人に対して大きすぎる



Whizのサイズが背景に対して大きすぎる



Whizが背面



屋外は使用禁止



2 表現・制作上のご注意点

キービジュアル

キービジュアルは以下画像をご使用ください。

当社確認済みの以下キービジュアル画像以外の新たなデザインを作成する場合は、再度、当社まで許諾申請をお願いします。

<キービジュアル>



DX清掃ロボット

ウィズアイ

Whiz i

— IRIS EDITION —



*「Whiz」販売台数。Grand View Research社調べ。2021年6月30日時点



2 表現・制作上のご注意点

代理店表記

チラシやWeb等で代理店表記をする場合は、以下の文言を記載ください。
※注記もあわせて表記ください。

〇〇〇〇株式会社はWhiz i アイリスエディションの正規販売代理店です。
※Whiz i アイリスエディションはソフトバンクロボティクスの「Whiz i」を、業界に合わせたオプション開発を可能にしたAI除菌清掃ロボットです。

表現・表記の禁止事項

Whiz i アイリスエディションのブランドに関わる制作物（画像、動画等）において、
以下に該当する表現はお控えください。



- ・ 暴力的/性的な使用、表現
- ・ 人種差別的/非人道的な使用、表現
- ・ ネガティブな表現
- ・ きわめて強い商業的な訴求（価格訴求等）
- ・ 政治的な主張での使用、表現
- ・ ほかブランド価値を毀損する恐れのある表現

3.メディアに掲載する場合のご注意点

Web広告におけるお願い（販売代理店様）

NG

- ・ Web検索型広告（リスティング）
- ・ SNS広告全般
- ・ その他広告

重要 リスティング禁止理由について

リスティング広告を実施した場合に各代理店様が出稿を検討するキーワードは、取り扱う商材（Whiz）が同一であるため、代理店様同士での同じキーワードに出稿が重なることが想定されます。これは、広告料金をいたずらに上げてしまうのみならず、様々な対立構造や利害を生じさせてしまうため、原則禁止とします。

例外的にリスティングを認める場合

① 商標に関わるキーワードと代理店名を完全一致で出稿する場合

※フレーズ一致・部分一致での出稿は禁止です

※商標に関連するキーワード：Whiz、Whiz i、AI清掃、隠れダスト、ソフトバンクロボティクス、ソフトバンク

② 上記実施前にブランド窓口に承認を得ること

※メディアプラン／出稿キーワード／広告文／遷移先ページを合わせて申請ください

3 メディアに掲載する場合

ブランドチェック申請時に必要な情報

申請時に以下の内容をフォームへご記載ください。
2週間前を目処に申請ください。

種別	記載事項
プレスリリース	①発表する企業名 ②発表日 ③発表内容（原稿）
発表会	①Whiz代理店・導入企業名 ②登壇者の企業名 ③招待メディア ④発表概要（実施日、発表内容）
メディア掲載 （イベント出展 / 取材など）	①Whiz代理店・導入企業名 ②メディア媒体・企業名 ③掲載・放映予定日 ④掲載・放映内容
お客様の自社HP掲載	①実施する企業名と企業概要 ②掲載日 ③掲載内容

3 メディアに掲載する場合

Web広告の許諾範囲（アイリスオーヤマ様）

種類	可否	SBRの事前承認
リスティング広告	○	必要
純広告（バナー広告・テキスト広告）	○	必要
インフィールド広告	○	必要
SNS広告	○	必要
動画広告	○	必要
メール広告	○	必要
アドネットワーク広告（DSP広告）	○	必要
アフィリエイト広告	○	必要
その他広告	×	-

【重要】 申請時はメディアプラン／出稿キーワード／広告文／遷移先ページをご提示ください。

3 メディアに掲載する場合

リスティング広告出稿の条件（アイリスオーヤマ様）

商標に関わるキーワードを使用する場合は、「アイリス」と完全一致で出稿させること
使用禁止キーワードの使用やフレーズ一致・部分一致は禁止

- ・ 商標に関連するキーワード：Whiz、Whiz i、AI清掃、隠れダスト
- ・ 使用禁止キーワード：ソフトバンクロボティクス、ソフトバンク、ソフトバンクグループ、SBR、SB、孫正義などソフトバンク関連

応相談

- ・ Whiz i アイリスエディション
- ・ AI除菌清掃
- ・ アイリス、清掃ロボット

重要 実施前にブランド窓口へ申請ください

The image shows the letters 'NG' in a bold, black, sans-serif font. A large, semi-transparent red 'X' is superimposed over the letters, indicating that the following items are not allowed.

- ・ Whiz
- ・ Whiz i
- ・ ソフトバンク、ロボット掃除機
（部分一致、完全一致）
- ・ Whiz i、アイリス（部分一致）

広告用制作物の注意事項（アイリスオーヤマ様）

Whiz i アイリスエディションの広告であること

- ・ダブルブランディングであることが伝わること
- ・広告主が明確であること
- ・Whiz i のブランドイメージを毀損しないこと
- ・事実と異なるような過剰な宣伝
- ・公序良俗に反する内容でないこと

広告バナーの例



<改訂履歴>

バージョン	変更月	変更内容
v.1.0.0	2021年03月	<ul style="list-style-type: none">● 初版
v.1.1.0	2021年9月	<ul style="list-style-type: none">● Whiz アイリスエディション紹介方法修正
v.1.2.0	2021年11月	<ul style="list-style-type: none">● アイリスオーヤマ申請先追加
v.1.4.0	2022年2月	<ul style="list-style-type: none">● ブランドチェック申請対象更新



-
- 本ガイドラインは予告なく改訂される場合がございます。
 - 本ガイドラインに記載の情報および画像の著作権はソフトバンクロボティクス株式会社に帰属します。
 - ソフトバンクロボティクス株式会社の許諾がない第三者への配布、閲覧、インターネットへのアップロード、無断転載等を禁じます。