

2021.03月版

JAPAN

Whiz i

コミュニケーションガイドライン

～制作物やメディアに掲載される場合の注意事項～



ソフトバンクロボティクス株式会社

本ガイドラインについて

本ガイドラインは「Whiz i」の名称や画像等をプロモーション等に使用する場合のルールや注意事項を記載したものです。「Whiz i」に関連する商標やブランドに関わる制作物(画像、動画等)はソフトバンクロボティクス株式会社(以下、当社)の重要な資産です。必ず記載事項を遵守いただけますようお願い致します。

- 基本的に弊社から提供する画像、ロゴ等をご利用ください。
- また提供する素材については加工・修正等は加えないでください。
- 弊社から提供する素材には、必ずコピーライトや商標表記を記載してください。
- メディア向けの制作物については、必ずブランドチェックへご相談ください。
- 弊社製品を利用したキャラクターグッズなどのグッズ制作、販売はお控えください。

ルールに反する使用をされた場合、当社またはその他ソフトバンクグループ関連会社より改善要望書の送付、制作物の変更、その他必要な措置を講じることがあります。

素材別索引

各素材の使用方法については、各ページをご参照ください。

項目		ページ	項目		ページ
当社企業ロゴ		p.17	プロダクト写真		p.14
製品ロゴ		p.11	独自撮影 利用シーン写真		p.17
製品名称	Whiz i ※テキスト	p.12	当社 キービジュアル		p/19

※コピーライト表記はp.14をご確認ください。

ブランドチェック申請対象

「必須」項目はブランドチェック申請をお願いいたします。

対象媒体		ブランドチェック申請
メディア露出	TV	必須
	新聞	
	Webメディア	
	雑誌	
	その他(ラジオなど)	
プレスリリース、メディア向け発表会		必須
広告	TV・新聞・雑誌	必須
	折り込みチラシ・DM	
	Web・SNS 広告 (*P23に詳細)	
	その他	
お客様/代理店様の自社媒体	告知チラシ・パンフレット等	原則不要 相談可能 ※ガイドラインを遵守すること
	HP・会社案内	
	自社HPに掲載のバナー	
	ブログ	
	Twitter、FacebookなどのSNS初回投稿時	
	社内報、イントラネット	

ブランドチェック申請先

制作物作成にあたって、ご質問がある際は本ガイドラインをご確認の上、修正可能な段階でブランドチェックの申請お願いいたします。

制作・取材依頼

ブランドチェック
※公開2週間目安

公開・実施・取材

ブランドチェック申請先

<https://bit.ly/30PowIE>



一次回答に**3営業日**いただいております。複数回修正が必要になる可能性がございますので、**2週間前**など余裕の持った申請をお願いいたします。ガイドラインに遵守していないと判断した場合、こちらから修正のご依頼をさせていただきます。

1. Brand Message

— ブランドメッセージ —

1 ブランド

Whiz

「Whiz」という名前には、「Whiz」という言葉が本来持っている、
先進性や知性をイメージさせる「達人、エキスパート」、
素早さをイメージさせる「風を切って走る」という意味だけでなく、
近しい響きを持つ「with」の「人と共に」という意味が込められています。

ロゴデザインには、先進性や俊敏さの中に、親しみを感じるロゴを意図しています。

「i」のドットは、人を、「z」は製品が移動した軌跡を表しています。

これからの人とロボットの関係を想起させ、清掃業界に革命をもたらす存在になりたい
というソフトバンクロボティクスの願いを込められています。

1 ブランド

Whiz i とブランドイメージ

ロボットと人の協働

ソフトバンクロボティクスの「Whiz」の次世代機として、「Whiz i」は誕生。
「Whiz i」は、人と共に働くパートナーです。

頼れるパートナー

安心と安全を提供

清掃を新時代へ

※本写真は、ソフトバンクロボティクスの「Whiz i」です。

2. 制作・表現上のご注意点

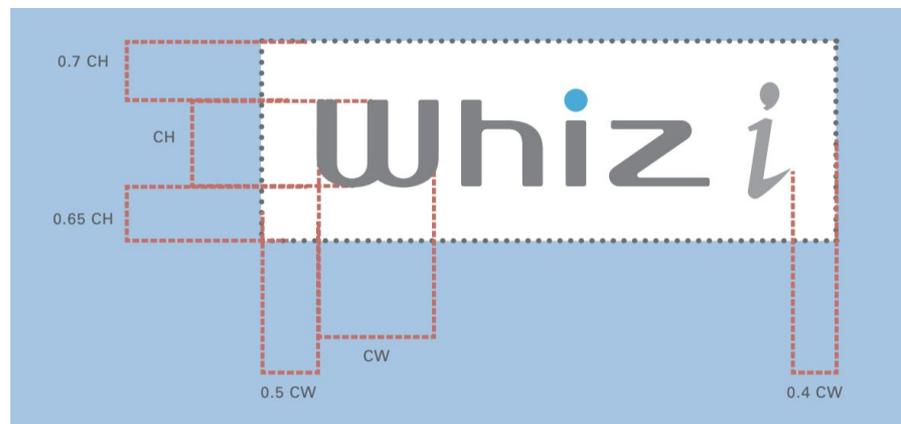
2 表現・制作上のご注意点

製品ロゴ

製品ロゴの使用の際はアイソレーションを確保してください。

<アイソレーション>

CH=[W]の天地、CW=[W]の幅



<最小サイズ>

W12mm/40px



<Primary color>

Whiz i



CMYK = C100 Y10
RGB = R0 G160 B218



CMYK = K60
RGB = R137 G137 B137



CMYK = K45
RGB = R170 G171 B171

2 表現・制作上のご注意点

Whiz i の表記

Whiz i の名称は正確に表記いただきますようお願いいたします。

半角英字、頭文字の「W」のみ大文字で記載ください。

※Whizとiの間は半角スペースをあけてください。

※カタカナ表記の併記は可能です。



OK

- ・Whiz i
- ・Whiz i(ウイズアイ)



NG

- ・WHIZ I
- ・whiz i
- ・ウイズアイ
- ・Whiz i 掃除機 等

2 表現・制作上のご注意点

Whiz i の紹介方法

Whiz i を紹介する場合は、以下の紹介フレーズを記載いただきますようお願いいたします。

コミュニケーション上業務用を明確にする必要がある場合は

「ソフトバンクロボティクスの業務用除菌清掃ロボット」と記載ください。

Whiz の特徴を説明する場合は、プロダクト説明文を使用ください。

■紹介フレーズ(推奨)

Whiz i はソフトバンクロボティクスの除菌清掃ロボットです。

■説明文

「Whiz i」は、床清掃を目的とする自律走行が可能な乾式バキュームクリーナーの除菌清掃ロボットです。

清掃業界では、採用難や高齢化により、厳しい人材不足という課題に直面しています。自動運転技術を活用し、Whiz が自律的に清掃を行うことで、人とロボットが協働し、社会的課題を解決していきます。



©SoftBank Robotics

2 表現・制作上のご注意点

許諾画像の使用とコピーライト

許諾画像を使用する際は、次の通り©SoftBank Robotics を表記してください。
また、以下のような製品写真を独自で撮影するのはお控えください。



©SoftBank Robotics



©SoftBank Robotics



©SoftBank Robotics



©SoftBank Robotics



©SoftBank Robotics



©SoftBank Robotics



©SoftBank Robotics



©SoftBank Robotics

コピーライト・商標表記

コピーライト

許諾画像の下に以下のコピーライトを必ず表記ください。

「©SoftBank Robotics」

商標表記

Whizの名称および公式素材(製品ロゴ、許諾画像、キービジュアル)を使用の際は、以下いずれかの商標表記を必ず同一ページ内に表記ください。

- ①「Whiz」の名称、ロゴはソフトバンクロボティクスの登録商標です。
 - ②「Whiz」「AI清掃」の名称、ロゴはソフトバンクロボティクスの登録商標です。
- ※AI清掃の文言を使用する場合は②を表記ください。

【留意事項】

- ・推奨フォント: Arial Unicode MS
- ・サイズ: 6pt以上

2 表現・制作上のご注意点

画像の禁止事項

電源はONの状態でご撮影ください。
以下のような許諾画像の改変はお控えください。

斜体、回転、上下逆



縦横比/縮尺比率の変更



他の画像が近接



画像への装飾等の追加



画像のトリミング



画像の合成



2 表現・制作上のご注意点

利用シーン撮影時の禁止事項

Whizの利用シーンを掲載をする際は、以下の点にご注意ください。

OK

- ・比率: Whizが人物のサイズに対し等比
Whizが背景に対し等比
- ・Whizの向きは正面 or 側面(背面はNG)
- ・背景は実際にWhizが使用可能なシーン

NG使用例

Whizのサイズが人に対して
大きすぎる



Whizのサイズが背景に対し
大きすぎる



Whizが背面



屋外は使用禁止



1 表現・制作上のご注意点

ロゴ

当社企業ロゴの使用は許諾がある場合を除きお控えください。

Whiz i の製品ロゴは一部の使用方法に限り代理店様のみご利用可能です(P17参照)



NG



SoftBank
Robotics



Whiz i

1 表現・制作上のご注意点

キービジュアル

キービジュアルは以下画像をご使用ください。

キービジュアル画像を使用される場合、コピーライト©SoftBank Robotics)を掲載ください。
また、画像の変更はお控えください。(ワーズ変更やレイアウト変更も含む。)

<キービジュアル>



©SoftBank Robotics

1 表現・制作上のご注意点

代理店表記

チラシやWeb等で代理店表記をする場合は、以下の文言を記載ください。
 ※以下の表記でWhiz / Whiz i の両方販売代理店であることを示します。

・一次代理店

「〇〇〇〇株式会社はソフトバンクロボティクスの Whiz正規販売代理店です。」

・二次代理店

表記方法は一次代理店様にご確認ください。

例「〇〇〇〇株式会社は〇〇株式会社の代理店で、ソフトバンクロボティクスの Whiz正規販売代理店です。」

1 表現・制作上のご注意点

表現・表記の禁止事項

Whiz i のブランドに関わる制作物(画像、動画等)において、
以下に該当する表現はお控えください。



- ・暴力的/性的な使用、表現
- ・人種差別的/非人道的な使用、表現
- ・ネガティブな表現
- ・きわめて強い商業的な訴求(価格訴求等)
- ・政治的な主張での使用、表現
- ・ほかブランド価値を毀損する恐れのある表現
- ・擬人化
- ・会話をするロボットとしての使用、表現
- ・電源OFFの表現になっているもの

3.メディアに掲載する場合のご注意点

[販売代理店様]Web広告における注意事項

応相談

- ・Web広告
- ・SNS広告全般

重要 リスティング禁止理由について

リスティング広告を実施した場合に各代理店様が出稿を検討するキーワードは、取り扱う商材(Whiz)が同一であるため、代理店様同士での同じキーワードに出稿が重なることが想定されます。これは、広告料金をいたずらに上げてしまうのみならず、様々な対立構造や利害を生じさせてしまうため、原則禁止とします。

例外的にリスティングを認める場合

① キーワードと代理店名を完全一致で出稿する場合

※フレーズ一致・部分一致での出稿は禁止です

※商標に関連するキーワードWhiz、Whiz i、AI清掃、隠れダスト、ソフトバンクロボティクス、ソフトバンク

② 上記実施前にソフトバンクロボティクスのブランド窓口に承認を得ること

※メディアプラン／出稿キーワード／広告文／遷移先ページを合わせて申請ください

3 メディアに掲載する場合

ブランドチェック申請時に必要な情報

申請時に以下の内容をフォームへご記載ください。

種別	記載事項
プレスリリース	①発表する企業名 ②発表日 ③発表内容(原稿)
発表会	①Whiz代理店・導入企業名 ②登壇者の企業名 ③招待メディア ④発表概要(実施日、発表内容)
メディア掲載 (イベント出展/ 取材など)	①Whiz代理店・導入企業名 ②メディア媒体・企業名 ③掲載・放映予定日 ④掲載・放映内容
お客様の自社HP掲載	①実施する企業名と企業概要 ②掲載日 ③掲載内容

<改訂履歴>

バージョン	変更月	変更内容
v.1.0.0	2020年9月	<ul style="list-style-type: none">● 初版
v.1.1.0	2020年10月	<ul style="list-style-type: none">● 紹介フレーズの変更
v.1.1.1	2020年10月	<ul style="list-style-type: none">● 紹介フレーズの修正
v2.0.0	2021年3月	<ul style="list-style-type: none">● 以下改定 内容変更(本ガイドラインについて、ブランドチェック申請対象、Whiz i の紹介方法、画像の禁止事項) ページ追加(素材別索引、ブランドメッセージ)、ページ削除(名称の禁止事項、タイアップ表現、ツール・グッズ制作と販売) その他表現の微修正



-
- 本ガイドラインは予告なく改訂される場合がございます。
 - 本ガイドラインに記載の情報および画像の著作権はソフトバンクロボティクス株式会社に帰属します。
 - ソフトバンクロボティクス株式会社の許諾がない第三者への配布、閲覧、インターネットへのアップロード、無断転載等を禁じます。